



ORGANIZA



Facultad de
Comunicación

COLABORA

SNDE

SOCIETY FOR NEWS DESIGN. CAPÍTULO ESPAÑOL



U#07

**SEGUNDO ENCUENTRO DE
COMUNICACIÓN
VISUAL # 2007**

13 / 14 # DICIEMBRE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Más info: www.comunicacion.upsa.es

CONFERENCIAS * MESAS REDONDAS * EXPOSICIONES * WORKSHOP

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



SEGUNDO ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN VISUAL #2007

Por segundo año consecutivo, pretendemos reunir en Salamanca a profesionales, docentes y estudiantes interesados en las más variadas formas de la Comunicación Visual, procedan de la Universidad o no. Como novedad, este año aumentamos el número de talleres debido al éxito de la edición anterior, incorporando ramas como la infografía periodística y la identidad visual. La cita, otro año más, en Salamanca.

PONENCIAS

JUEVES 13 # MAÑANA # PRESENTE Y PASADO DEL DISEÑO DE PERIÓDICOS

- 11.00h. Presentación y bienvenida
- 11.15h. 1. El rediseño de los diarios del grupo Joly.
Juan Carlos Zambrano (Director de Arte del Grupo Joly)
- 12.45h. 2. Historia visual del diario ABC
Pedro Pérez Cuadrado (profesor y diseñador de periódicos) y **Laura González Díaz** (profesora de diseño periodístico)

JUEVES 13 # TARDE # LA PROFESIÓN DE DISEÑADOR

- 17.00h. 3. Claves para la identidad visual en Internet
Javier Royo (director del estudio JAVIRROYO)
- 18.15h. 4. Menos es más. Medios pequeños, óptimos resultados
Lola Gómez (Heraldo de Soria). **Rodrigo Parrado** (Revista EME)

VIERNES 14 # MAÑANA # LENGUAJES DEL DISEÑO GRÁFICO

- 10.00h. 5. Hágalo usted mismo
La Camorra (estudio de diseño gráfico)
- 11.00h. Descanso
- 11.30h. 6. Del diseño sin límites al diseño para todos
Raquel Pelta (historiadora del diseño)
- 12.45h. 7. Reflexiones gráficas...
Mario Eskenazi (diseñador gráfico)

TALLERES

VIERNES 14 # TARDE # (16:30h. - 20:30h.)

1. MÉTODOS Y PROCESOS EN LA CREACIÓN DE ALFABETOS **Andreu Balius**

Objetivo.- establecer una metodología básica para la creación de alfabetos: desde el dibujo a la vectorización y posterior generación de la fuente.
(17 plazas)

2. CÓMO DISEÑAR UN PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA INTERNET **Javier Royo**

Objetivo.- analizar y desarrollar los conceptos y elementos gráficos que construyen la identidad en Internet.
(17 plazas)

3. DESARROLLA TU PENSAMIENTO VISUAL. USA LA IMAGEN PARA EXPLICAR LOS HECHOS. **Pablo Ramírez** (Xplane), **Germán Pizarro** (Marca) y **Rodrigo Silva** (El País)

Objetivo.- Desarrollar el pensamiento visual a través de un caso, empleando las técnicas de la infografía periodística.
(17 plazas)

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN A LAS PONENCIAS

Alumnos y antiguos alumnos UPSA: Matrícula gratuita.
Estudiantes de fuera de la UPSA: 25 Euros.
Profesionales: 75 Euros.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN A LOS TALLERES

Alumnos y antiguos alumnos UPSA: 30 Euros.
Estudiantes de fuera de la UPSA: 50 Euros.
Profesionales: 100 Euros (Jornadas + workshop: 125 Euros).

INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO

Alumnos de la UPSA: a través de los PIU's.
Antiguos alumnos UPSA, estudiantes de fuera de la UPSA y profesionales: Deberá enviarse la ficha de inscripción y el resguardo de pago por fax o entregarse en la secretaría de alumnos de la Facultad (ficha de inscripción disponible en www.comunicacion.upsa.es, sección Eventos).

LA INSCRIPCIÓN COMIENZA EL 27 DE NOVIEMBRE

Se entregará diploma acreditativo.

INFORMACIÓN

Secretaría de la Facultad
Manuel Manzano (mmanzanobo@upsa.es)
Tel. 923 282 357 - Fax. 923 282 747
Facultad de Comunicación,
Universidad Pontificia de Salamanca
C/ Henry Collet, 90 - 98. 37007 SALAMANCA
www.comunicacion.upsa.es

