

IV Jornada sobre  
COMUNICACIÓN CORPORATIVA 2.0

# Transmedia y Storytelling

19 de octubre de 2012. Universidad Carlos III de Madrid  
Campus de Getafe. [Aula Magna](#) / [Streaming](#)



Universidad  
Carlos III de Madrid  
[www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

- 09:30-10:00 **Presentación**
- 10:00-10:30 **Qué entendemos por transmedia y storytelling**  
[Diego Rivera](#), Strategy and Creativity Director en Best Relations
- 10:45-11:45 **Transmedia y marca**  
[Gonzalo Martín](#), Director de Territorio Creativo
- 12:00-12:45 **“Ahora te toca a ti”, app para la ONG Colabora Birmania**  
[Fernando Lázaro](#), Socio Fundador y Director General Creativo de BtoB
- 13:00-14:00 **Mesa redonda: Evolución de la comunicación corporativa transmedia**  
[Michael Novack](#), Consultor; [Diego Rivera](#), Strategy and Creativity Director en Best Relations; [José María Palomares](#), Marketing & Communication Manager de Telefónica; [Dionís Guzmán](#), Director General de Wöwbile y responsable de la Mobile Marketing Association (MBA); y [Roberto Carreras](#), Socio fundador de Novaemusik y Consultor de Estrategia Online. Modera: Miguel Vázquez, Director de Proyecto (Mediapro), Grupo Imagina
- 14:00-14:45 **La importancia del storytelling**  
[Albert Medrán](#), Director de Comunicación de Change.org España; [Luis Aguado](#), Responsable de Prensa de Prensa de Change.org España

Facultad de Humanidades,  
Comunicación  
y Documentación  
de la UC3M

**Organiza:**  
Grupo de investigación PASEET  
(Periodismo y Análisis Social,  
Evolución, Efectos y Tendencias),  
del área de Periodismo de la UC3M

**Director de la Jornada**  
[Juan Pedro Molina Cañabate](#), profesor del  
Departamento de Periodismo y Comunicación  
Audiovisual de la UC3M

**Coordinadora Técnica**  
[Clara Sáinz de Baranda Andújar](#), profesora del  
Departamento de Periodismo y Comunicación  
Audiovisual de la UC3M

Reconocimiento de un crédito de Humanidades  
para los alumnos de la UC3M