

APLICACIONES MÓVILES

18 DE OCTUBRE DE 2013. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
CAMPUS DE GETAFE. AULA MAGNA / STREAMING



Universidad
Carlos III de Madrid

www.uc3m.es

- 09:30 **Presentación**
- 09:45 **Las cinco claves del Mobile Marketing**
Juan Antonio Muñoz-Gallego González, socio fundador de Unkasoft y expresidente de la MMA
- 10:15 **Ideas que caben en el bolsillo**
Diego Rivera, strategy and creativity director en Best Relations
- 10:45 **Cuéntame un cuento (verdades y mentiras de la comunicación a través de aplicaciones móviles)**
Javier Muña Peláez, community manager de Red Bull
- 11:15 **Riesgos en las estrategias móviles: tendencias, amenazas, vulnerabilidades y medidas de mitigación**
Sara Pedraz, social analytics senior consultant en Deloitte
- 11:45 **Descanso**
- 12:30 **“Leading the Change”. La Intranet en el Ipad**
Gestamp Renewables / GRI y Llorente & Cuenca
- 13:30 **Diez claves para la difusión de patrimonio cultural mediante apps: identidad, participación y negocio**
Jaime Solano, profesor de la UC3M y presidente de 2dmayo.com
- 14:00 **Las apps en la Universidad Carlos III de Madrid**
Javier García Guzmán, profesor de la UC3M

Facultad de Humanidades,
Comunicación
y Documentación
de la UC3M

Organiza:
Grupo de investigación PASEET
(Periodismo y Análisis Social,
Evolución, Efectos y Tendencias),
del área de Periodismo de la UC3M

Director de la Jornada
Juan Pedro Molina Cañabate, profesor del
Departamento de Periodismo y Comunicación
Audiovisual de la UC3M

Coordinadora Técnica
Clara Sáinz de Baranda Andújar, profesora del
Departamento de Periodismo y Comunicación
Audiovisual de la UC3M

Patrocina:
LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN